

OMNICALITÀ AGILE PER ESPRIMERE VALORE DOVE IL CLIENTE CI CERCA



Il superamento della dicotomia Digital/Physical per abbracciare Customer Experience ibride ad alto tasso di coinvolgimento

OBIETTIVI

- Aiutare la propria organizzazione ad essere più resiliente di fronte alla situazione attuale.
- Acquisire approcci e strumenti dell'Agile Marketing.
- Identificare quale strategia attuare per integrare Digital/Physical.

CONTENUTI

- CASE HISTORY
 - ✓ LA SFIDA: VUCA CONTEXT causa chiusura negozi per Covid-19
 - ✓ RISULTATO A CUI SIAMO ARRIVATI: la Carta dei Servizi, integrare sempre la dicotomia Digital/Physical
 - ✓ COME L'ABBIAMO FATTO: l'importanza del Mindset Agile e la gestione del Team da remoto
 - ✓ PERCHÉ L'ABBIAMO FATTO: generare e stimolare nuove riflessioni su cogliere i due aspetti fondamentali del business, ossia generare utili e avere clienti soddisfatti e fedeli
- Individuare un modello di sviluppo dell'omnicanalità la cui messa in terra è guidata da logiche, strumenti e metriche dell'Agile.
- Q&A e chiusura

DESTINATARI

Direttore Retail, Direttore Marketing, Direttore Innovazione, Direttore Strategia & Pianificazione, CEO, Store Manager e Store Assistant e Funzione HR.

DOCENTE

LORENA IGNAZZI è Head of Marketing di un'importante catena retail del comparto Casalinghi e Complementi d'Arredo.

Nella sua esperienza in multinazionali e aziende nazionali in operanti nel FMCG (Cosmetica, Laundry & Home Care), ha maturato un'approfondita conoscenza dell'intero processo di Retail Marketing: dalla visione prospettica del settore, della concorrenza e del consumatore, alla definizione della strategia e del piano di crescita, con diretta responsabilità di leve tattiche e di comunicazione (BTL, ATL, digital), nonché della gestione del P&L. Nella sua ultima esperienza lavorativa, si è occupata di strategie di sviluppo del business, con diretto riporto al CEO

Formatore, consulente e divulgatore della filosofia della Business Agility, collabora con Agile Marketing Italia.



Quota di iscrizione: Eu 200,00+IVA a modulo.
Iscrizione al Pack Retail Eu 500,00 +IVA

Info e iscrizioni:
iscrizioni@tacktmi.it

www.tacktmi.it

CALENDARIO

MODULO 3 - Omnicanalità Agile per esprimere Valore Dove Il Cliente Ci Cerca

21 Luglio 2020 – dalle 17:00 alle 18:30



WE BELIEVE IN THE INDIVIDUAL

GI GROUP brand