

# TREND E NUOVI COMPORTAMENTO D'ACQUISTO COSA È SUCCESSO DAVVERO E COSA STA PER SUCCERE



*Una panoramica delle principali tendenze che, a livello globale, stanno ridefinendo i comportamenti di consumo e le aspettative delle persone.*

## OBIETTIVI

- Supportare i partecipanti nell'identificazione delle direttrici del cambiamento che stanno caratterizzando la fase post Covid 19 e ridefinendo la shopping experience con particolare attenzione all'ambito del retail e del fashion.
- Allenare il pensiero laterale e la capacità dei partecipanti di trasformare le tendenze globali in opportunità di business e di ripensamento dei formati.
- Stimolare il pensiero strategico.

## CONTENUTI

- Il superamento della dicotomia Digital/Physical per abbracciare customer experience ibride ad alto tasso di coinvolgimento.
- La nuova frontiera del Live Shopping, dove il retail incontra il broadcasting.
- Verso l'ampiamiento del concetto di sostenibilità per abbracciare il bisogno di sicurezza e wellbeing anche all'interno degli spazi del consumo.
- Q&A e Chiusura

## DESTINATARI

Direttore Retail, Direttore Marketing, Direttore Innovazione, Direttore Strategia & Pianificazione, CEO, Store Manager e Store Assistant e Funzione HR.

## DOCENTE

**Elena Marinoni**, Trend forecaster e consulente di innovazione strategica a supporto del marketing, della comunicazione e dei processi di sviluppo delle aziende. Dal 2001 si occupa di individuare le tendenze che a livello socioculturale stanno ridefinendo gli stili di vita, le estetiche, i comportamenti di consumo e gli immaginari sociali contemporanei. È responsabile dell'area di Trend Research presso Nextatlas.com ([www.nextatlas.com](http://www.nextatlas.com)), È professore a contratto presso Politecnico di Milano di Trend Forecasting & Innovation Strategy.



**Quota di iscrizione:** Eu 200,00+IVA

**Info e iscrizioni:** [iscrizioni@tacktmi.it](mailto:iscrizioni@tacktmi.it)

[www.tacktmi.it](http://www.tacktmi.it)

## CALENDARIO

**MODULO 1** - 18 novembre 2020 dalle 17:00 alle 18:30

La formazione è condotta in un ambiente virtuale **ADOBE CONNECT** progettato per simulare una vera classe e fornire un'esperienza di apprendimento reale.



WE BELIEVE IN THE INDIVIDUAL

a **GI GROUP** brand