

VIRTUAL PUBLIC SPEAKING

OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti un approccio semplice ed efficace per comunicare con successo in ambienti digitali

CONTENUTI

UNDERSTAND

- Le caratteristiche della comunicazione digitale e degli ambienti virtuali
- Le opportunità offerte dalla comunicazione digitale
- La gestione delle presentazioni virtuali in modo strategico ed efficiente

DELIVER

- La creazione di presentazioni informative e coinvolgenti che mantengono alta l'attenzione del pubblico per la durata dell'intervento
- "Speaker naturale" e distintivo passando da un approccio mirato sull'apparire ad uno focalizzato sull'essere
- Il rapporto autentico e trasparente con il pubblico per creare sinergie e collaborazione al termine della presentazione

DESIGN

- Le presentazioni fruibili: gli obiettivi comunicativi, i bisogni e le aspettative del pubblico, i messaggi chiave, il contenuto e la struttura del discorso

DESTINATARI

Il corso è rivolto a imprenditori, manager, professionisti, formatori, consulenti e, in generale, a chiunque abbia l'esigenza professionale o personale di presentare davanti a un pubblico, più o meno vasto, in modalità digitale.



Quota di iscrizione per persona: Eu 220,00+IVA

Info e iscrizioni: iscrizioni@tacktmi.it

www.tacktmi.it

CALENDARIO

Da definire

Durata sessioni

3 ore

La formazione è condotta in un ambiente virtuale progettato per simulare una vera classe e fornire un'esperienza di apprendimento reale.

