

# VIRTUAL PUBLIC SPEAKING

## OBIETTIVI

Fornire ai partecipanti un approccio semplice ed efficace per comunicare con successo in ambienti digitali

## CONTENUTI

### UNDERSTAND

- Le caratteristiche della comunicazione digitale e degli ambienti virtuali
- Le opportunità offerte dalla comunicazione digitale
- La gestione delle presentazioni virtuali in modo strategico ed efficiente

### DELIVER

- La creazione di presentazioni informative e coinvolgenti che mantengono alta l'attenzione del pubblico per la durata dell'intervento
- "Speaker naturale" e distintivo passando da un approccio mirato sull'apparire ad uno focalizzato sull'essere
- Il rapporto autentico e trasparente con il pubblico per creare sinergie e collaborazione al termine della presentazione

### DESIGN

- Le presentazioni fruibili: gli obiettivi comunicativi, i bisogni e le aspettative del pubblico, i messaggi chiave, il contenuto e la struttura del discorso

## DESTINATARI

Il corso è rivolto a imprenditori, manager, professionisti, formatori, consulenti e, in generale, a chiunque abbia l'esigenza professionale o personale di presentare davanti a un pubblico, più o meno vasto, in modalità digitale.



**Quota di iscrizione per persona: Eu 220,00+IVA**

**Info e iscrizioni:** [iscrizioni@tacktmi.it](mailto:iscrizioni@tacktmi.it)

[www.tacktmi.it](http://www.tacktmi.it)

## CALENDARIO

*Da definire*

## Durata sessioni

*3 ore*

La formazione è condotta in un ambiente virtuale progettato per simulare una vera classe e fornire un'esperienza di apprendimento reale.

