

# DIGITAL MARKETING STRATEGY

## COME CREARE E DISTRIBUIRE CONTENUTI AI CLIENTI



### OBIETTIVI

- Trasmettere i concetti fondamentali del Funnel Marketing
- Fornire tutti gli elementi utili al fine di creare e perfezionare il Funnel Marketing
- Prendere in esame le strategie di Digital Marketing
- Strutturare l'azienda in *azienda che comunica*
- Evidenziare le strategie di creazione dei contenuti e della loro distribuzione

### CONTENUTI

#### MODULO 1

- Strategie di creazione e sviluppo dei contenuti
- Il Funnel Marketing: che cos'è e come si può creare
- Modalità di creazione della Customer Journey
- Come trasformare un lead qualificato in prospect e cliente

#### MODULO 2

- Strategie di comunicazione digitale: comunicazione on-line e off-line
- Come trasformare un'azienda in azienda che comunica e quindi in Redazione
- Comunicazione digitale efficace per reti commerciali e per manager

### DESTINATARI

Il corso si rivolge a Imprenditori, Responsabili Uffici Export, Communication & Marketing Manager, Project Manager, eCommerce Manager.



**Quota di iscrizione per persona** Eu 190,00+IVA

**Info e iscrizioni:** [iscrizioni@tacktmi.it](mailto:iscrizioni@tacktmi.it)

[www.tacktmi.it](http://www.tacktmi.it)

### CALENDARIO

*Da definire*

### Durata sessioni

*3 ore*

La formazione è condotta in un ambiente virtuale progettato per simulare una vera classe e fornire un'esperienza di apprendimento reale.



WE BELIEVE IN THE INDIVIDUAL