

CYBERSECURITY: IL WEB È DIVENTATO UN LUOGO PERICOLOSO?

COME POSSIAMO DIFENDERCI?



OBIETTIVI

Fornire strumenti e strategie per la sicurezza informatica in azienda e nella pratica di ogni giorno.

Conoscere le tecniche di social engineering ed il phishing (attraverso computer e smartphone).

Imparare a riconoscere i ransomware e malware più comuni oggi sul web e ad evitarli.

Imparare a scegliere ed usare le password per proteggere i dati.

CONTENUTI

L'evoluzione del Cybercrime

- I dati del crimine informatico: il rapporto CLUSIT.
- Cyberwarfare, la guerra cibernetica: casi famosi.
- Deep Web, Dark Web, rete TOR e Bitcoin: cosa sono e perché ci riguardano.
- I danni economici generati alle aziende.
- I problemi ed i rischi nelle PMI e negli studi professionali.

Social Engineering e Phishing

- Cos'è il Social Engineering.
- Le varianti del Phishing; casi pratici e come riconoscerli: whaling, smishing e vishing.
- Phishing e lo Spear phishing; le tecniche d'attacco: casi pratici e come riconoscerli.
- Riconoscere i siti di phishing: il typosquatting.

I Ransomware: la minaccia oggi più temuta

- I Ransomware: cosa sono e come ci attaccano.
- Alcuni attacchi famosi: da WannaCry a Petya.
- Come difendersi dai Ransomware: le misure di prevenzione.
- Sono stato colpito da un Ransomware: cosa fare ora?
- Implicazioni giuridiche per le vittime dei ransomware: profili di responsabilità derivanti dal pagamento di riscatti.

I rischi e le vulnerabilità delle e-mail

- Gli attacchi attraverso la posta elettronica.
- La Business Email Compromise (BEC): che cosa è e quanti danni sta causando nelle aziende.
- Le truffe "The Man in the Mail" e "CEO fraud".
- L'email non è uno strumento sicuro: lo spoofing.
- PEC e posta crittografata: caratteristiche, utilizzi e differenze.
- La crittografia dell'email: che cosa è la PGP (Pretty Good Privacy) e come si usa.

Gli attacchi attraverso i dispositivi mobili

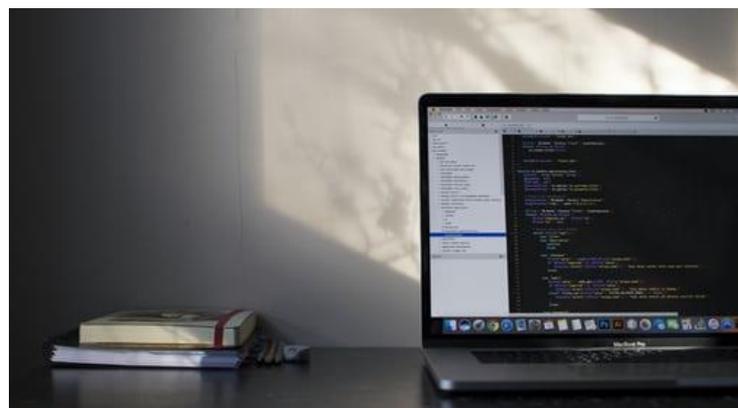
- I rischi nei devices mobili: come vengono attaccati.
- Cosa è lo Smishing e come riconoscerlo.
- La prevenzione del mobile malware: una corretta policy aziendale.
- La vulnerabilità delle reti WI-FI.
- Messaggistica istantanea: ci possiamo fidare?

Imparare ad usare le Password

- Gli strumenti degli hackers: alcuni famosi casi di attacchi.
- Le regole per una Password sicura e gli errori da evitare.
- Le "domande di sicurezza".
- I Password Manager.
- L'autenticazione a due fattori (MFA: Multi Factor Authentication)

Mettere in pratica la Cyber Security

- Il tramonto degli Antivirus.
- L'importanza del Backup: 3-2-1 Backup Strategy.
- I sistemi di protezione avanzata più efficaci: IDS (Intrusion Detection System) UBA (User Behavior Analytics).
- La Sicurezza Informatica come "Gioco di squadra".



Quota di iscrizione per persona: Eu 370,00 +IVA

Info e iscrizioni: iscrizioni@tacktmi.it

www.tacktmi.it

CALENDARIO

MODULO 1 – 28 settembre 2021 – dalle 15.00 alle 18.00

MODULO 2 – 30 settembre 2021 – dalle 15.00 alle 18.00

MODULO 3 – 5 ottobre 2021 – dalle 16.00 alle 18.00

La formazione è condotta in un ambiente virtuale progettato per simulare una vera classe e fornire un'esperienza di apprendimento reale.

DOCENTE

Giorgio Sbaraglia è ingegnere svolge attività di consulenza e formazione per la sicurezza informatica e per il GDPR. È membro del Comitato Scientifico CLUSIT (Associazione Italiana per la Sicurezza Informatica) e certificato "Innovation Manager" da RINA. Ricopre incarichi come DPO (Data Protection Officer) per il GDPR. Svolge consulenza sulle seguenti aree d'intervento:
la gestione dei dati aziendali e l'analisi delle minacce informatiche; la gestione del rischio: individuati i punti di debolezza si potranno scegliere gli strumenti più adatti per implementare sistemi di protezione con un corretto rapporto costi/benefici; assistenza e consulenza per l'ottenimento della Certificazione ISO/IEC 27001-Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni; consulenza sul nuovo Regolamento UE 2016/679 sulla Privacy (GDPR), che pone grande attenzione ai rischi del "Data breach".



WE BELIEVE IN THE INDIVIDUAL

a GI GROUP brand