

PERSONAL BRANDING

...Quello che gli altri dicono di te quando esci dalla stanza –
J. Bezos

OBIETTIVI

- Conoscere il Personal branding come strumento di marketing
- Capire se e come migliorare la propria immagine
- Conoscere gli strumenti di Personal Branding e saperli utilizzare
- Individuare le migliori strategie per un Personal Branding efficace
- Monitorare le azioni intraprese in un'ottica di miglioramento continuo

CONTENUTI

MODULO 1 – Competenza: Costruire una Brand Identity

- Cos'è il Personal Branding e perchè è strategico
- Come individuare i propri punti di forza per costruire la propria Brand Identity.
- Chi sono, a chi mi rivolgo, cosa voglio comunicare
- Comunicare skills e competenze
- Brand Reputation

MODULO 2 – Competenza: Strategie di Personal Branding

- Come progettare una strategia efficace
- Personal Branding e Social media
- Lo storytelling: essere credibili e competenti
- Fare networking
- Digital ROI: monitorare la presenza on line.

DESTINATARI

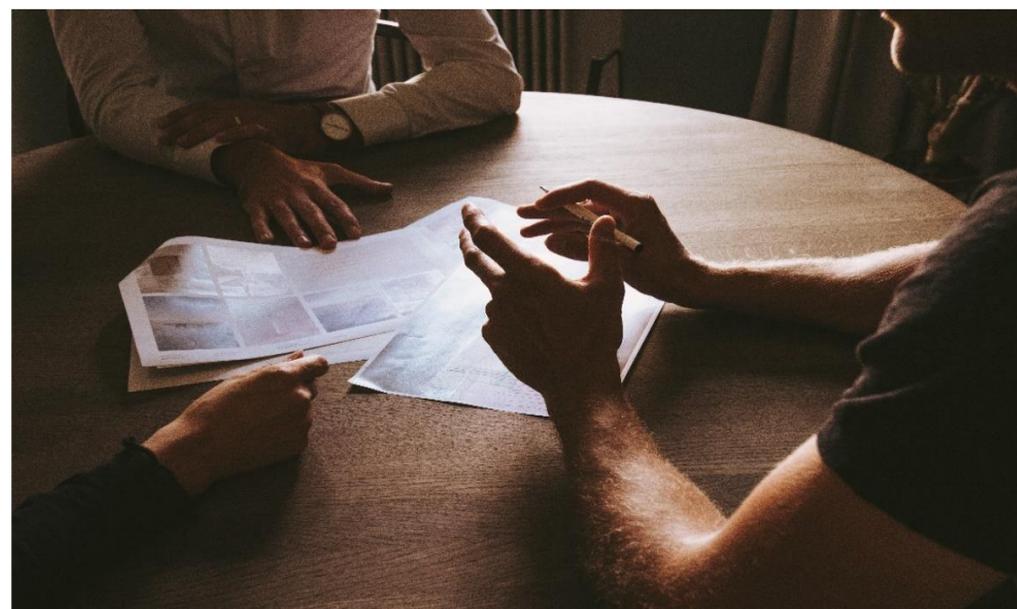
Tutti coloro che intendono promuovere sé stessi, non solo in un'ottica individuale ma anche come azione di marketing mirato per la propria azienda.

DOCENTE

Daniela Fabiano

Esperta di turismo, opera nel settore da oltre vent'anni. Ha lavorato in catene alberghiere quali Accor e Eurostars Hotel sviluppando specifiche abilità in ambito di sales, marketing e revenue.

Da sempre considera la formazione continua come l'arma per vincere le sfide che la vita continuamente pone e per questo non ha mai smesso di seguire master e training che le consentissero la riqualificazione e l'aggiornamento continuo delle proprie competenze.



Quota di iscrizione per persona: Eu 300,00 + IVA

Info e iscrizioni: iscrizioni@tacktmi.it

www.tacktmi.it

CALENDARIO

MODULO 1 – 9 maggio 2023 – dalle 10.00 alle 13.00

MODULO 2 – 11 maggio 2023 – dalle 10.00 alle 13.00

La formazione è condotta in un ambiente virtuale progettato per simulare una vera classe e fornire un'esperienza di apprendimento reale.