

IL NOSTRO PUNTO DI VISTA SULLA SAFETY

Perché sbagliamo? Perché ci esponiamo ai rischi? Perché agiamo in maniera automatica?

Il nostro approccio alla Safety parte proprio da una dimensione di lavoro individuale basata sulla riflessione e sulla presa di consapevolezza dei nostri automatismi.

La nostra finalità è quella di **guardare la Safety con occhi diversi**, da una prospettiva diversa che ci porti ad avere **una visione d'insieme attenta e consapevole**.

Tack & Tmi Italy sviluppa percorsi formativi, con metodologie ad **alto coinvolgimento emotivo e impatto cognitivo**, finalizzati a stimolare nei partecipanti un progressivo processo di presa di consapevolezza sul proprio agire e ad individuare spunti e azioni di miglioramento.





IL NOSTRO MODELLO DI RIFERIMENTO



DIMENSIONE COGNITIVA

una dimensione cognitiva attraverso la quale conoscere gli elementi fondamentali e alcuni aspetti informativi basilari della sicurezza sul posto di lavoro;



DIMENSIONE SOCIALE

una dimensione sociale & culturale attraverso la quale far prendere consapevolezza dell'impatto delle competenze relazionali, comunicative, gestionali e cognitive sulla definizione dei propri atteggiamenti e comportamenti, delle proprie rappresentazioni della realtà e sulle proprie percezioni del rischio;



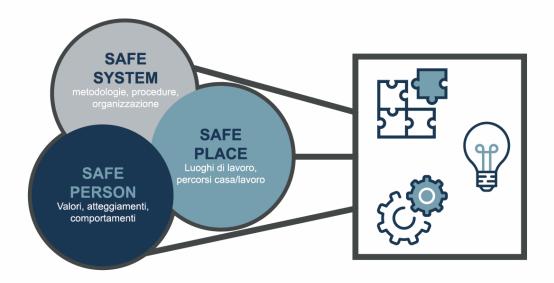
DIMENSIONE PRAGMATICA

una dimensione pragmatica attraverso la quale definire e condividere azioni e comportamenti, personali e di gruppo, funzionali alla diffusione della cultura della sicurezza.

Attraverso l'approfondimento di queste dimensioni i partecipanti diventano attori di una nuova e diversa cultura della sicurezza e portatori di comportamenti e modelli proattivi che agiscono invisibilmente sugli atteggiamenti del gruppo di lavoro o dei terzi con cui l'azienda collabora.



GLI AMBITI DI INTERVENTO



Una cultura della Safety sostenibile e profonda passa attraverso l'integrazione di

3 elementi fondamentali:

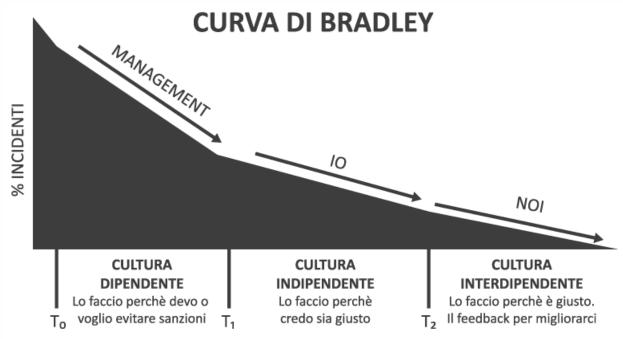
il **luogo** di lavoro, il **sistema** organizzativo e le **persone**.

Possiamo intervenire su ciascun elemento lavorando sulle tre dimensioni:

Cognitiva, Sociale e Pragmatica.



CULTURA DELLA SICUREZZA E MATURITÀ ORGANIZZATIVA



L'analisi del livello di cultura aziendale è il nostro punto di partenza per impostare la formazione in funzione del livello di maturità organizzativa.

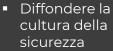
Questo strumento permette di monitorare il livello di partenza e l'evoluzione dell'atteggiamento delle persone nei confronti della safety per arrivare ad una cultura dell'interdipendenza.



DETTAGLIO CONTENUTI



LA CULTURA DELLA SICUREZZA



- Definizione e dimensioni della sicurezza
- La piramide della sicurezza
- Il processo di acquisizione delle competenze
- I principi del cambiamento



LA CATENA DEGLI ERRORI



- L'incidente come catena di errori ed eventi
- Cause di errore



IL FATTORE UMANO

- Contestualizzare l'elemento umano
- Origine dell'errore
- La percezione del rischio
- Possibili cause di incidente
- L'influenza sociale
- Il conformismo
- La forza della minoranza



LAVORARE IN SICUREZZA





- La responsabilità individuale e collettiva
- Gestire un conflitto
- Il processo di comunicazione
- La comunicazione assertiva
- Ascolto attivo
- Feedback fenomenologico
- Il feedback in azienda
- Locus of control
- Responsabilizzazione
- Le caratteristiche di uno staff di successo



GLI INDICATORI DI PERFORMANCE

• Gli obiettivi per la

sicurezza in

• Gli indicatori di

prestazione per la

Uso efficace degli

L'importanza dei

dati per migliorare

azienda

sicurezza

indicatori

la sicurezza



FORMAZIONE OBBLIGATORIA SULLA SICUREZZA

- Obbligo di formazione, informazione, addestramento
- Coordinatore della sicurezza
- R.S.P.P.
- A.S.P.P.
- Dirigente
- Preposto
- RLS
- Lavoratori
- Addetti al primo soccorso
- Addetti antincendio
- Lavoratori/Preposti/ addetti all'uso di attrezzature e macchinari





PRICING

SCORM: **€ 6.500,00**

UTENZA: **€ 20**



