

EXCEL LIVELLO AVANZATO

OBIETTIVI

Trasmettere le conoscenze per comprendere la logica delle funzionalità e delle abilità per un utilizzo approfondito e avanzato dello strumento

CONTENUTI

MODULO 1

Approfondimenti su tutte le funzionalità di creazione e gestione di una tabella (database)

Formattazione dei dati: impostazione formati personalizzati; metacaratteri numerici, testuali e di data

MODULO 2

Autoriempimento complesso: inserimento serie numeriche, testuali e di data; modifica del comportamento di Excel; approfondimento sulla gestione e creazione degli elenchi personalizzati.

Gestione dei dati: formattazione condizionale avanzata; flash fill; ordinamento in base a elenco personalizzato

Formule e funzioni: sintassi delle funzioni nidificate, correzione di errori con SE.ERRORE e AGGREGA

MODULO 3

Formule e funzioni: approfondimento su ricerca e riferimento; accenno alle funzioni database; incolla speciale

Nomi di cella: uso dei nomi come strumento di ricerca

Approfondimento convalida dei dati

Approfondimento creazione di tabelle automatiche

MODULO 4

Ripasso e approfondimento Tabelle Pivot

Grafici Pivot: creazione di grafici combinati; i grafici Sparkline, impostazione template per i grafici

Accenno alle macro e all'ambiente VBA: registrazione di macro con riferimenti assoluti e relativi; impostazione di **macro per un singolo** documento o per il modello Excel; accenni di VBA.

DOCENTE

Paolo Vicentini è docente di informatizzazione, comunicazione visiva digitale e Microsoft Office, sia in contesti aziendali che accademici. Nella sua esperienza, annovera collaborazioni con i maggiori brand internazionali, operando sia nell'analisi dei dati che nello studio dell'immagine



Quota di iscrizione per persona: € 350,00+IVA

Info e iscrizioni: iscrizioni@tacktmi.it

www.tacktmi.it

CALENDARIO

MODULO 1

3 Agosto dalle 14:00 alle 18:00

MODULO 2

4 Agosto dalle 14:00 alle 18:00

MODULO 3

5 Agosto dalle 9:00 alle 13:00

MODULO 4

6 Agosto dalle 9:00 alle 13:00



WE BELIEVE IN THE INDIVIDUAL

a GI GROUP brand