

DIGITAL MEDIA STRATEGY

COME PROGETTARE E DISTRIBUIRE CONTENUTI VINCENTI
CON I CANALI DIGITAL



OBIETTIVI

- Trasmettere i concetti fondamentali del Funnel Marketing
- Fornire tutti gli elementi utili al fine di creare e perfezionare il Funnel Marketing
- Prendere in esame le strategie di Digital Marketing
- Strutturare l'azienda in azienda che comunica
- Evidenziare le strategie di creazione dei contenuti e della loro distribuzione

CONTENUTI

MODULO 1

- Strategie di creazione e sviluppo dei contenuti
- Il Funnel Marketing: che cos'è e come si può creare
- Modalità di creazione della Customer Journey
- Come trasformare un lead qualificato in prospect e cliente

MODULO 2

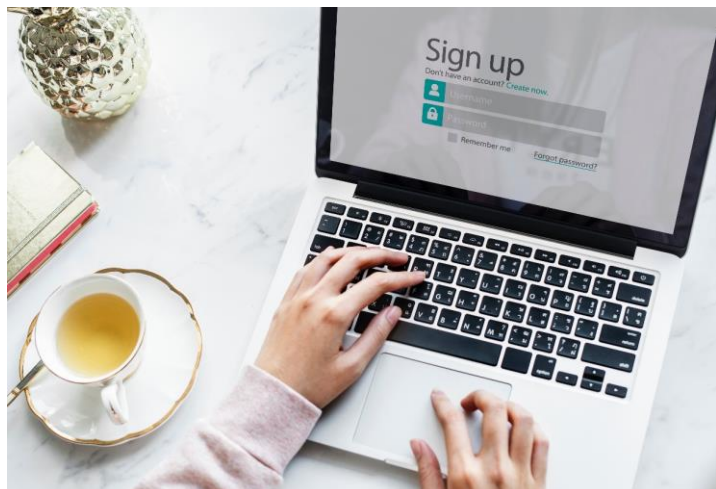
- Strategie di comunicazione digitale: comunicazione on-line e off-line
- Come trasformare un'azienda in azienda che comunica e quindi in Redazione
- Comunicazione digitale efficace per reti commerciali e per manager

DESTINATARI

Il corso si rivolge a Imprenditori, Responsabili Uffici Export, Communication & Marketing Manager, Project Manager, eCommerce Manager.

DOCENTE

Riccardo Pirazzoli è da oltre 10 anni formatore e consulente di Marketing e Comunicazione. E' docente di Economia e Gestione d'Impresa presso l'Università di Bologna e docente di Marketing e Digital Marketing presso IAAD. Le sue aree di expertise sono social media content marketing, storytelling, selling strategies e visual merchandising.



Quota di iscrizione per persona Eu 190,00+IVA

Info e iscrizioni: iscrizioni@tacktmi.it

www.tacktmi.it

CALENDARIO

MODULO 1 – 4 marzo 2021 - dalle 14:00 alle 16:00

MODULO 2 – 11 marzo 2021 - dalle 14:00 alle 16:00

La formazione è condotta in un ambiente virtuale progettato per simulare una vera classe e fornire un'esperienza di apprendimento reale.



WE BELIEVE IN THE INDIVIDUAL

GI GROUP brand