



CIRCULAR BY DESIGN

Master class in design per l'economia circolare

Realizzare la circolarità dei prodotti e
dei servizi partendo dal design



QUESTO E' IL TEMPO DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Tramite il design di prodotti, servizi e sistemi, possiamo raggiungere diversi obiettivi tra cui:

- ✓ l'eliminazione di sprechi e l'inquinamento;
- ✓ la circolazione di prodotti e materiali;
- ✓ la rigenerazione della natura.

L'economia circolare non è solo una scelta, ma è necessaria vista la volontà normativa di trasformare l'economia dell'UE in un'economia sostenibile entro il 2050:

- **«ecodesign for sustainable products» (marzo 2022):** la Commissione Europea stabilisce requisiti obbligatori di design per gruppo merceologico e introduce il «passaporto digitale del prodotto» contenente informazioni sulla sua sostenibilità ambientale. L'obiettivo è la realizzazione di 150 miliardi di metri cubi di risparmio energetico entro il 2030;
- **«pacchetto EU sull'economia circolare del 2018 attuata in Italia con il D.lgs. 116/2020»:** è necessario adottare misure sempre maggiori sulla produzione e il consumo sostenibili, concentrandosi sull'intero ciclo di vita dei prodotti, garantendo sostenibilità per il cittadino, minore impatto ambientale e competitività incrementale per le imprese dell'EU nel mondo.





QUESTO E' IL MOMENTO MIGLIORE PER ESSERE UN INNOVATORE

Il Design non è mai stato così importante e conveniente.

- Secondo la Commissione europea e il *Cambridge Econometrics*, le politiche volte a promuovere l'economia circolare possono generare in tutta l'UE **risparmi** netti per le imprese fino a 604 miliardi di euro, ovvero l'8% del fatturato annuo, riducendo al tempo stesso le emissioni totali annue di gas a effetto serra del 2-4%.
- Entro il 2030, inoltre, investire in green economy potrebbe **far salire il PIL** europeo di quasi l'1% e creare oltre 2 milioni di **posti di lavoro** (*Cambridge Econometrics, Modelling the economic and environmental impacts of change in raw material consumption*, 2014).
- In Italia, all'aumentare del grado di sostenibilità di un'azienda aumenta il livello di produttività del lavoro misurato in termini di valore aggiunto per addetto. Rispetto alle imprese a sostenibilità nulla, quelle lievemente sostenibili presentano una produttività superiore del 4,5%, quelle mediamente sostenibili del 7,9% e quelle altamente sostenibili del 10,2% (dati ISTAT).





LA NOSTRA PROPOSTA:

La masterclass **Circular by design**

Le attività del percorso consentono di acquisire conoscenze operative per l'innovazione e di connettere l'azienda all'ecosistema:

- ✓ comprendere le dinamiche dei sistemi complessi;
- ✓ realizzare la circolarità dei prodotti e dei servizi partendo dal design;
- ✓ creare nuovi flussi di servizio realizzando nuovi modelli di business, rigenerando il capitale naturale e promuovendo l'idea di business della *Ellen MacArthur Foundation*;
- ✓ la funzione del co-design nella realizzazione dell'economia circolare.

PERCHÉ SCEGLIERE CIRCULAR BY DESIGN

PER LA PERSONA

- Con questa Master Class acquisirai **metodologie e processi per realizzare innovazione in modo creativo** grazie al *design thinking* e sarai all'avanguardia nello *sviluppo sostenibile* delle tue attività.

PER L'AZIENDA

- Il valore complessivo della conversione all'economia circolare supera un trilione di euro.
- Si aprono opportunità emergenti come nuovi modelli di business e nuovi mercati che aumentano la produttività fino al 10,2%.





A CHI CI RIVOLGIAMO



Manager e **professionisti** di aziende di servizio e prodotto in qualsiasi ambito industriale, operanti nei dipartimenti:

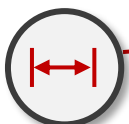
- ✓ design,
- ✓ marketing,
- ✓ ricerca e sviluppo,
- ✓ produzione,
- ✓ ingegneria,
- ✓ qualità etc.

che vogliano acquisire metodologie innovative ed efficaci e vogliano contribuire personalmente con il proprio lavoro alla transizione verso l'economia circolare.



IL PERCORSO

Sustainable mindset test
(Self-assessment)



1.

Riconosciamo
il **GAP**

Workshop
COMPRENDERE



2.

A) Comprendere i flussi
circolari
B) Il pensiero
rigenerativo

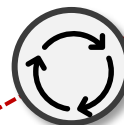
Workshop
DEFINIRE



3.

A) Challenge
Definition
B) Opportunity
scouting

Workshop
FARE



4.

A) User centered
research
B) Una nuova
generazione di
brainstorming

Workshop
LANCIARE



5.

A) Product
journey map
B) Lancia per
imparare

COACHING –
(facoltativo)



6.

TRASFORMA IN AZIONE
Suggerimenti e strategie



moduli da 2,5 ore ciascuno
Totale 10 ore di formazione
e 4 di coaching

TEST MINDSET SOSTENIBILE



One to one



9': durata
66: item



Self Awareness

OBIETTIVI

L'obiettivo del test è quello di misurare le skill che contraddistinguono un mindset sostenibile al fine di sviluppare e diffondere la consapevolezza del professionista, del proprio atteggiamento e modo di pensare.

IL QUESTIONARIO

Il questionario esamina le seguenti soft skill:

- ✓ Responsabilità;
- ✓ Assertività;
- ✓ Organizzazione;
- ✓ persistenza al raggiungimento del risultato;
- ✓ integrità;
- ✓ leadership relazionale;
- ✓ intelligenza sociale;
- ✓ teamwork.



1° MODULO – COMPRENDERE

modulo da 2,5 ore



Workshop –
challenge –
testimonianze



Live on line
5 marzo 2024
09.00 – 11.30



- Creative
problem solving
- Sustainable
development

A) COMPRENDERE I FLUSSI CIRCOLARI

- Prendiamo confidenza con le differenti modalità di essere circolare.
- Quale dei loop ti sembra più rilevante per ciò che state progettando?
- Quale è più fattibile?

OBIETTIVI

- ✓ Comprendere quali siano i diversi modi di trasformare il tuo prodotto o servizio per renderlo più circolare.
- ✓ Come cominciare a progettare per l'economia circolare.

B) IL PENSIERO RIGENERATIVO

Come sistema rigenerativo, l'economia circolare può avere molte conseguenze positive che innalzano la qualità di vita delle persone, le comunità e l'ambiente.

OBIETTIVI

- ✓ Comprendere le diverse scelte che consentono la creazione di valore per ogni attore nel tuo ecosistema, in modo da consentire al sistema di prosperare nel lungo termine.



2° MODULO – DEFINIRE

modulo da 2,5 ore



Workshop –
challenge –
testimonianze



Live on-line
12 marzo 2024
09.00 – 11.30



Circular
business
modelling

A) CHALLENGE DEFINITION

Il design circolare è tipicamente sistemico, perciò è particolarmente di valore avere una chiara e formalizzata definizione di cosa stai cercando di risolvere ed una macro pianificazione di come procedere.

OBIETTIVI

- ✓ Come articolare e circoscrivere la tua sfida di economia circolare e l'impatto che pianifichi di avere.
- ✓ Come identificare il team di cui hai bisogno ed allineare mete e approcci.

B) OPPORTUNITY SCOUTING

- ✓ Identificare una progressività nella realizzazione dell'innovazione.
- ✓ Rendere il tuo prodotto, servizio od organizzazione più circolare può cominciare con piccoli cambiamenti.

OBIETTIVI

- ✓ Come identificare opportunità delimitate, chiare, misurabili per progettare nuovi servizi e prodotti.
- ✓ Creare una struttura, che potrai poi utilizzare per programmi di vasta scala.



3° MODULO – FARE

modulo da 2,5 ore



Workshop –
challenge –
testimonianze



Live on-line
19 marzo 2024
09.00 – 11.30



- Creativity and
design thinking
for problem
solving

A) USER CENTRED RESEARCH

U.C.R. - processo di progettazione iterativo in cui i designer mettono gli utenti al centro dello sviluppo del prodotto, basandosi su **esigenze, obiettivi, feedback degli utenti** - ti aiuta ad acquisire l'empatia verso le persone per cui stai progettando. Nell'economia circolare non progetti solo per il tuo cliente ma anche per una serie di attori che sono posizionati nella tua catena del valore estesa.

OBIETTIVI

- ✓ Comprendere le esigenze di ogni attore coinvolto nel ciclo d'uso delle tue proposizioni circolari. I clienti o utenti finali, ma anche fornitori, produttori, distributori e coloro che riutilizzeranno il tuo prodotto

B) UNA NUOVA GENERAZIONE DI BRAINSTORMING

Creare nuovi concetti è possibile solo se si resta curiosi, si lavora prima sulla quantità, e solo dopo si restringe il campo scegliendo cosa è rilevante. Quando si crea innovazione, l'approccio prevale sul metodo.

OBIETTIVI

- ✓ Imparare come generare idee che mettono in opera i principi dell'economia circolare. I componenti sono nutrienti e lo scarto diventa cibo.



4° MODULO – LANCIARE

modulo da 2,5 ore



Workshop –
challenge –
testimonianze



Live on-line
26 marzo 2024
09.00 – 11.30



Prototyping
(+ user
experience)

A) PRODUCT JOURNEY MAP

Ripensare lo sviluppo lineare del tuo prodotto o servizio con un inizio, uno svolgimento ed una fine. Lavorare in ottica circolare significa che non esiste veramente una fine, ma successive trasformazioni. Creare una mappa ci assicura che il prodotto rimanga nella sua vita utile più a lungo possibile, creando valore ad ogni stadio.

OBIETTIVI

- ✓ Imparare a realizzare **un prototipo** o un release pilota del prodotto o servizio.

B) LANCIA PER IMPARARE

Un pilota è un periodo di prova esteso per il tuo prodotto. Testiamo come funziona con lo staff, il supporto, i materiali, le risorse, i partner.

OBIETTIVI

- ✓ Imparare a pianificare un release pilota e a tenere conto dei diversi touchpoint nei sistemi.
- ✓ Pianificare la raccolta di feedback e testare la relazione tra i risultati e gli obiettivi della tua iniziativa di economia circolare.



COACHING ONE TO ONE



Sessioni one
to one



4 incontri



Trasforma in
azione

Il Coaching pone il focus della relazione sul futuro e si concentra sull'azione che il coachee vuole mettere in atto per arrivare ad una soluzione.

Il Coaching, quindi, è azione e riflessione:

- agisce sui comportamenti migliorandone la performance all'interno del contesto di riferimento;
- favorisce la riflessione su valori, credenze, identità e scopi personali;
- sviluppa la capacità di apprendere dall'esperienza;
- aiuta a sviluppare responsabilità nei confronti dei propri traguardi.

METODOLOGIA

Coaching individuale, in modalità virtuale.

DURATA

Sessione iniziale di avvio di 60 minuti, 2 sessioni di 60 minuti e una sessione finale di chiusura di 60 minuti, per un totale di 4 ore.



Master Trainer

MARCO GUARNA

Formato in INSEAD Paris, IMD Lausanne e HYPERISLAND Stockholm, Marco è stato A.D. della società di ingegneria Euro-engineering, partner del più importante incubatore italiano di startup DIGITAL MAGICS, ha diretto il programma di accelerazione «magic wand – sustainability».

Attualmente è professore a contratto di "Entrepreneurship & new ventures finance, cases and applications", presso il dipartimento di Management dell'Università La Sapienza e founder del Centro di Ricerca indipendente per la sostenibilità e l'impatto DIATOMEA.

Collabora con la unit di Organizational Excellence di EY.





LISTINO PREZZI

La Master Class prevede due differenti soluzioni d'acquisto:

- percorso assessment & training;
- percorso completo che comprende assessment, training & coaching.

Master Class	Percorso Assessment & Training	Percorso completo (Assesment, Training, Coaching)
Circular by design	1.150,00 euro + IVA	2.350,00 euro + IVA