



TACK & TMI SRL
Sede Legale – Milano, Piazza IV Novembre 5
Capitale Sociale 100.000,00 euro i.v.
Reg. Imprese di Milano C.F. e N. Iscrizione
07614340961

Socio Unico con Direzione e coordinamento
ex art.2497 C.C.: GI Group Holding S.p.A.

RELAZIONE SULLA GESTIONE AL BILANCIO D'ESERCIZIO AL 31 DICEMBRE 2024

PREMESSA

Signori soci,

con la presente sottoponiamo alla Vostra approvazione il bilancio relativo all'esercizio 2024, sottolineando l'obiettivo di esporre in modo esaustivo i fatti occorsi e le linee guida intraprese nella gestione della Vostra società nel corso dell'anno in chiusura, che riporta un utile di 405.890,16 euro.

La presente relazione riguarda l'analisi della gestione attuata riguardo ai dettami di cui all'art. 2428 del codice civile come modificato dall'art. 1 del D.L.gs. 2 febbraio 2007, n. 32, ed ha la funzione di offrire una panoramica sulla situazione della società e sull'andamento della gestione dell'esercizio, il tutto con particolare riguardo ai costi, ai ricavi ed agli investimenti.

Si evidenzia che il bilancio chiuso al 31/12/2024 è stato redatto con riferimento alle norme del codice civile in vigore dal 1° gennaio 2004, (D.L.gs. 17 gennaio 2003 n. 6 e successive modificazioni e integrazioni), nonché nel rispetto delle norme fiscali innovate dalla riforma fiscale, entrata in vigore dal 1° gennaio 2004 e introdotta dal D.L.gs. 12 dicembre 2003 n. 344 e successive modificazioni e integrazioni.

Struttura della Società

La società è detenuta al 100% da GI Group S.p.A.

Tack & TMI è specializzata in soluzioni di sviluppo e formazione a supporto di persone e imprese di qualsiasi dimensione, erogate in modalità tali da consentire ad ogni persona un'esperienza di apprendimento piacevole, utile, agile ed efficace, finalizzata all'occupabilità della medesima, portando così valore al singolo e alla collettività.

Storicamente la società ha il suo core business nella formazione per lo sviluppo delle competenze soft e manageriali. Nel corso degli anni, ha sviluppato e proposto al mercato soluzioni in grado di accrescere nuove competenze tecnico-professionali, con la finalità di consolidarsi come partner privilegiato nel perseguimento della competitività delle imprese italiane, contribuendo a creare una cultura del servizio al cliente, di miglioramento delle performance individuali e di leadership del personale, di sicurezza e di lavoro responsabile, grazie al supporto di un ampio network di consulenti, progettisti didattici, formatori e facilitatori certificati sia a livello nazionale che internazionale.

Le soluzioni offerte abbinano al prodotto tradizionale di "formazione in aula", un insieme di strumenti, metodologia e competenze che facilitano il making learning stick.

I percorsi di formazione sono progettati così da trasformare l'esperienza di apprendimento in nuovi comportamenti e modi di lavorare grazie anche alla disponibilità di contenuti digitali in continuo aggiornamento per percorsi di apprendimento differenziati, fruibili in base alla disponibilità del candidato.

L'azienda offre anche servizi accessori quali la gestione degli aspetti amministrativi attinenti:

- la formazione finanziata:
 - o da fondi interprofessionali (accesso, processo di finanziamento, monitoraggio e rendicontazione per l'ottenimento del contributo richiesto);
 - o da contributi pubblici (accesso a contributi pubblici per la formazione e/o lo sviluppo d'impresa);
- il contratto di apprendistato (gestione e monitoraggio della compliance formativa).

Tack & TMI è sempre più attenta all'utilizzo di metodologie formative diverse ed innovative, allo scopo di rendere i percorsi di apprendimento piacevoli ed efficaci.

Tack & TMI è accreditata in Regione Lombardia, Lazio, Campania, Emilia-Romagna, Piemonte e Veneto e ha avviato il processo di accreditamento anche nella Regione Abruzzo, ritenuta strategica per lo sviluppo del business e il posizionamento della società.

L'Organismo di Vigilanza non ha rilevato alcuna anomalia nel corso delle verifiche effettuate nell'anno 2024.

TACK & TMI Italy ha provveduto all'adozione del proprio Codice Etico e del Modello Organizzativo con delibera del Consiglio di Amministrazione del 20 gennaio 2012, successivamente adeguato ed approvato dal medesimo organo direttivo in data 13 dicembre 2022.

Il suddetto Codice Etico è stato integrato con il Codice Etico di Responsabilità Sociale d'Impresa emanato e adottato dalla Capogruppo e valido per tutte le società del network. In questo documento si esprime l'insieme dei valori che il Gruppo ha deciso di adottare nello svolgimento della propria attività e nel rapporto con tutti gli Stakeholders.

Il Modello Organizzativo, invece, rappresenta uno strumento con cui la Società ha inteso costruire un sistema strutturato ed organico di procedure ed attività di controllo preventivo che abbia come obiettivo la prevenzione dei reati di cui al D. Lgs. 2/2001.

Con la stessa delibera, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a nominare l'Organismo di Vigilanza che ha il compito di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello e di curarne l'aggiornamento.

A seguito dell'introduzione, nel c.d. "catalogo dei reati 231", dei reati tributari (art. 39, comma 2, del D.L. n. 124/19 convertito in legge, con modificazioni, dall'art. 1, comma 1, legge n. 157/19), con delibera del Consiglio di Amministrazione del 23 luglio 2020 è stato aggiornato il Modello Organizzativo ex D.lgs. 231/2001 della società.

Nel corso dell'anno, la società, nell'ambito del perimetro della Country Italia, ha avviato congiuntamente alle altre società italiane del gruppo, le attività preliminari per la revisione del modello già adottato e/o per l'implementazione ed estensione del Modello di Organizzazione laddove non presente (Gestione ex D.Lgs. n. 231/2001). Tale progetto ha la finalità di ridurre il rischio di risalita delle responsabilità penali ex D.lgs. 231/2001 dalle legal entities controllate verso la controllante, con conseguente assoggettamento alle sanzioni pecuniarie e interdittive previste dal D.Lgs. n. 231/2001.

In particolare, si intende costruire un Modello Organizzativo, parte Generale, di contenuto analogo per tutte le società italiane del Gruppo e un Modello Organizzativo, parte Speciale, perimetrato alle specificità delle attività di business delle diverse società, con l'obiettivo di finalizzare tali attività entro il terzo trimestre del 2025.

Linee di sviluppo per il Business

Con il raggiungimento della fascia dei 10 milioni di ricavi nel 2023 e il conseguente posizionamento di Tack tra i top player del mercato, nel 2024 ci si è concentrati sull'efficienza, lavorando in particolare sul miglioramento dei margini sia economici che finanziari. Le leve utilizzate fanno parte di una strategia che include:

- Nuova politica di prezzi
- Faculty interna su tematiche con volumi elevati
- Push su linee di business ad alta redditività

La crescita prevista nel 2024 è stata superata registrando una crescita di oltre il 3% sull'anno precedente con un valore di revenues complessivo oltre gli 11,1 milioni di euro.

Complessivamente, si evidenzia una migliore marginalità grazie a un'ottima performance delle linee di business dell'area finanziamenti e all'efficientamento nella gestione dei docenti.

Dal punto di vista organizzativo, è stata data continuità all'assetto precedente che ha portato risultati convincenti e, allo stesso tempo, si è lavorato all'affinamento di alcuni processi che avevano funzionato meno.

I principali investimenti per ottenere efficienza e dare impulso al business nel 2024 sono stati:

- Investimento per la sostituzione del sistema gestionale, processo partito e con un go-live previsto nel primo semestre del 2025;
- Adozione di un'unica piattaforma e-learning più rispondente ai need aziendali e di mercato e che generi efficienza;
- Ampia libreria e-learning (>150 titoli + UX piacevole)

Il contesto di mercato

Il mercato della formazione nel 2024 ha proseguito il suo trend di crescita e consolidamento, confermandosi come uno dei principali asset strategici per lo sviluppo e la competitività delle imprese. Le aziende che investono nella formazione dei dipendenti vedono un miglioramento significativo della produttività e della qualità del lavoro, traducendosi in un vantaggio competitivo e nel consolidamento della loro posizione nel settore. Inoltre, tali investimenti consentono alle imprese di essere più sostenibili nel lungo termine e di adattarsi alle continue evoluzioni del mercato e delle tecnologie, garantendo la competitività in un contesto economico in rapida trasformazione.

In Italia, il settore della formazione è destinato a un'importante evoluzione nei prossimi anni, influenzata da fattori quali: l'innovazione tecnologica, le esigenze dei dipendenti e le prospettive di crescita economica. Le nuove tendenze riflettono una maggiore richiesta di formazione online e corsi specializzati in settori emergenti come la tecnologia, il digital marketing e lo sviluppo personale. A tal fine, le politiche di investimento del governo italiano stanno influenzando positivamente lo sviluppo e l'accessibilità della formazione, con un'attenzione particolare all'inclusione e all'economia digitale.

Con l'avvento di tecnologie emergenti come l'Intelligenza Artificiale, l'Internet delle Cose e la Realtà Aumentata, diventa urgente aggiornare le conoscenze e competenze delle persone, aprendo grandi opportunità per l'innovazione e la trasformazione digitale nelle strategie di formazione aziendale.

Nei prossimi cinque anni, si prevedono cambiamenti significativi nelle normative in materia di formazione e sviluppo professionale, inclusi nuovi incentivi per la formazione continua e l'aggiornamento delle competenze. Inoltre, le variazioni regolamentari riguardanti la sicurezza nei luoghi di lavoro e i finanziamenti alle politiche attive del lavoro, come il programma GOL o il Fondo Nuove Competenze, potrebbero impattare significativamente sul business della formazione.

La crescente domanda di competenze digitali e specialistiche è caratterizzata da una forte disparità tra le diverse regioni e settori. Le dinamiche demografiche, come l'invecchiamento della popolazione e la riduzione della forza lavoro, influenzano significativamente questo mercato. Guardando al futuro, si prevede un aumento delle regolamentazioni per garantire la sicurezza e l'efficacia dei programmi di formazione, con effetti positivi sulla qualità ma potenzialmente negativi sui costi. L'intelligenza artificiale (AI) sta già trasformando il mercato del lavoro, automatizzando compiti ripetitivi e creando nuove opportunità professionali, ma anche aumentando il rischio di disoccupazione tecnologica. Questi cambiamenti hanno un impatto profondo sulla società, accentuando le disuguaglianze e richiedendo un adattamento continuo delle competenze per mantenere la competitività e il benessere sociale.

Eventi di maggior rilievo avvenuti nel corso dell'esercizio

Relativamente al business, è stato un anno di grande rilancio della formazione finanziata che aveva sofferto nell'anno precedente. Con una nuova squadra, l'organizzazione corretta e le competenze giuste, si è riusciti a realizzare più del previsto, con una crescita rispetto all'anno precedente di oltre il 100%. Le altre linee di business sono cresciute rispetto al 2023 e in misura allineata al mercato, ma meno delle aspettative interne, motivo per il quale si farà un focus nel 2025 per spingere l'accelerazione anche di queste linee.

Nel 2024 TackTMI Italy ha ricevuto un riconoscimento molto importante che va ben oltre la rilevanza sul solo mercato della formazione e che riguarda la capacità di crescita e sviluppo dell'impresa: *La Repubblica Affari & Finanza* e l'Istituto Tedesco Qualità ITQ ogni anno analizzano le performance delle prime 800 aziende sul mercato italiano che si distinguono per fatturato e dipendenti e quest'anno noi ci siamo classificati nella parte più alta della classifica, al 182° posto, grazie a una crescita media anno su anno del 40% secondo uno specifico parametro "Il tasso di crescita annuale composto" che è uno degli indicatori più utilizzati da investitori, analisti finanziari e società di ricerca.

Tutto ciò a garanzia di un'ampia visibilità sul mercato, infatti TackTMI è l'unica società di formazione nominata in questa classifica.

TackTMI Italy è stata premiata anche per un progetto specifico dall'Associazione Italiana Formatori dedicato all'inclusione, una delle tematiche più attenzionate in questo momento storico. Anche questo contribuisce a posizionare TACK come leader nel mercato della formazione e società esperta nel design e realizzazione di progetti di valore.

Relativamente alla tecnologia, è stato avviato il processo di passaggio a un nuovo gestionale più coerente con il business di TackTMI e più funzionale alle esigenze organizzative e di management delle attività. Per l'implementazione è stata nominata una responsabile e un team a dimensioni variabili con ingaggio di persone di diversi ruoli nelle varie fasi del processo, affinché nessun aspetto del lavoro quotidiano delle persone sia tralasciato.

Nel 2025, l'investimento iniziato nell'anno in chiusura relativamente al nuovo gestionale, sarà completato consentendo al personale maggiori efficienza e concentrazione sulle attività a maggior valore aggiunto.

Nel 2024 è stata introdotta anche una sperimentazione di RPA in un ambito specifico della formazione finanziata, allo scopo di testare la funzionalità di questa tecnologia a supporto dei processi burocratici richiesti dai fondi che finanziano la formazione. La sperimentazione ha un orizzonte temporale lunga e proseguirà nel 2025 con la prospettiva attesa di un saving di tempo/uomo fino al 30%. Anche in questo caso, l'innovazione tecnologica dovrebbe consentire maggior efficienza e la possibilità per le persone di dedicarsi ad attività meno burocratico/amministrative e a maggior valore aggiunto.

Relativamente all'organizzazione, l'assetto per Direzioni Operative si è consolidato e si è lavorato al fine tuning delle Dop con le funzioni centrali di Tack (Learning Solution, Business Development, Formazione finanziata, Amministrazione e Controllo). La funzione marketing ha dato un significativo contributo al posizionamento dell'azienda nel mercato e alla sua brand awareness. Infatti, la società è sempre più presente sui principali media italiani, quest'anno con più di 90 pubblicazioni su testate di un certo rilievo come Il Sole 24Ore, la Repubblica, Sky tg 24, La Stampa e così via con le attività di maggior rilievo per il mercato.

L'azienda ha beneficiato di questa esposizione che le ha consentito di essere riconosciuta come autorevole osservatore sul mercato del lavoro e della formazione, tanto che la posizione/punti di vista espressi in interventi pubblici sono divenuti autorevoli riferimenti, ripresi dai vari mezzi di comunicazione specifici.

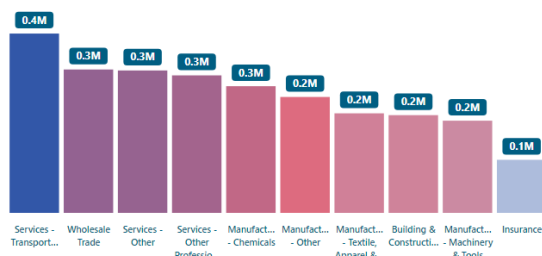
La partecipazione e sponsorizzazione ad/di eventi di settore hanno contribuito ad amplificare la visibilità al brand e ad accreditare TackTMI sul mercato come azienda di riferimento nel settore del L&D.

Andamento dell'attività commerciale

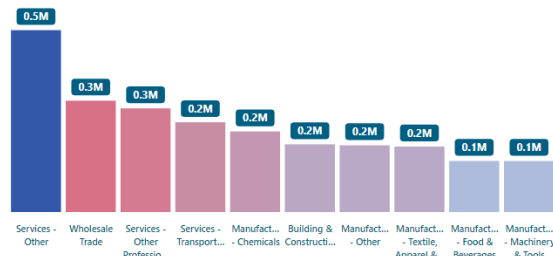
Nel 2024 TackTMI Italy ha servito circa 880 clienti di cui 369 tra nuovi clienti e aziende che hanno rinnovato la loro fiducia dopo uno o più anni di pausa.

I principali settori impattati in termini di GP sono rappresentati in questi grafici (2024 vs 2023):

TOP 10 INDUSTRIES - GROSS PROFIT



TOP 10 INDUSTRIES - GROSS PROFIT

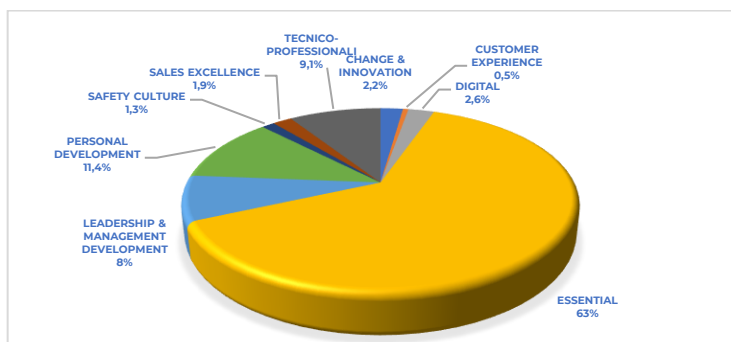


L'assistenza tecnica è cresciuta del 2% rispetto all'anno precedente. Più significativa la crescita del Training (+6%) e dell'e-learning (+13%).

In area Finanziamenti degna di nota la crescita delle attività su Fondimpresa (+123% vs 2023) e delle Politiche attive del lavoro pubbliche (+61%).

Nel 2024 sono state erogate circa 60.000 ore di formazione, di cui circa il 28% finanziate (erogazione della formazione e finanziamento congiuntamente gestite da Tack).

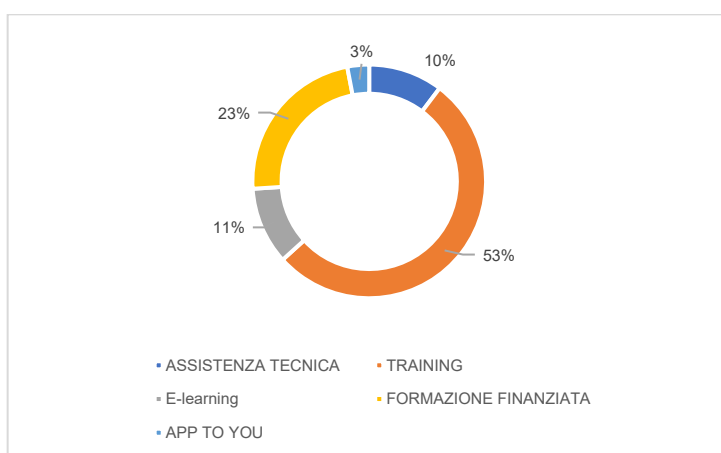
Di seguito una rappresentazione delle ore erogate su singole macrotematiche, esclusivamente della linea di business del training tradizionale (non finanziato ed extra Forma.Temp):



La survey sulla customer satisfaction TackTMI Italy 2023 ha riportato un valore di soddisfazione dei clienti pari a:

- molto soddisfatto 61,8% (valore 5),
- soddisfatto 35,5% (valore 4),
- mediamente soddisfatto 2,6% (valore 3).

Di seguito un grafico che rappresenta la ripartizione del business per macrolinee:



Ambiente e personale

Nel 2024 si è registrata una variazione di personale pari al +10% rispetto all'anno precedente, permanendo una presenza femminile superiore all'80%. TackTMI Italy ha ottenuto nel 2024 la Certificazione della Parità di Genere, a ulteriore dimostrazione della sensibilità sulla tematica delle donne e il lavoro. Le donne sono ben rappresentate anche nel Leadership Team e dunque nelle posizioni apicali con una presenza di oltre il 66%.

Ogni due anni viene somministrato un questionario chiamato "Energy Matrix" che misura una serie di elementi che contribuiscono a costruire il clima aziendale.

Nel 2024, il report ha evidenziato miglioramenti chiave nell'ingaggio dei dipendenti, nella comunicazione interna e nella distribuzione positiva dell'energia nell'organizzazione tra il 2022 e il 2024.

Hanno inoltre ricevuto punteggi alti gli item relativi a Diversity, Equity, Inclusion, al People Wellbeing – sia interpersonale che psicologico –, nonché alla dimensione Management e Leadership.

Inoltre, il report ha evidenziato le caratteristiche positive dell'organizzazione:



L'area di miglioramento più significativa riguarda lo sviluppo professionale e il Reward.

La politica remunerativa di TackTMI Italy prevede una partecipazione al sistema incentivante di tutta la popolazione aziendale con contratto a tempo indeterminato o apprendistato, indipendentemente dal ruolo ricoperto. Il sistema remunera le buone performance dei singoli e dell'azienda, sulla base di KPIs individuati e condivisi a inizio anno con ogni dipendente. Ciò consente una piena partecipazione di tutti all'andamento dell'impresa, stimolando la collaborazione e sottolineando il contributo di valore che ognuno può portare all'organizzazione. Dal 2021 al 2024 le risorse stanziate per i premi variabili del personale Tack sono raddoppiate e, al netto dell'anno pandemico, è stato liquidato sempre un importo complessivo superiore al 100% del target, grazie alle overperformance inanellate esercizio dopo esercizio.

Ogni anno, inoltre, sulla base del Performance Appraisal e delle general policies di Gruppo, si procede a una Salary Review che ha come risultato la progressione economica e/o di carriera delle persone, sulla base di valutazioni sul merito.

Rischi e incertezze

Il contesto macroeconomico a livello globale è stato caratterizzato nell'anno 2024 da una fase di maggior stabilità economica, con un'inflazione riportata in molti paesi sotto il livello di guardia, con tassi di disoccupazione prossimi ai minimi storici nella maggior parte dei paesi, con l'allentamento delle politiche monetarie attivate nella seconda metà dell'anno in grado di sostenere la ripresa economica post pandemia e post crisi energetica in favore anche di allentamenti delle politiche fiscali.

Permane, tuttavia, una crescente incertezza dell'evoluzione economica a livello globale, generata dai seguenti fattori di rischio:

- inasprimento di conflitti già presenti in diverse aree del mondo,
- sorgere di nuovi conflitti regionali
- rallentamento dell'economia cinese
- Incertezza sulla gestione della nuova amministrazione statunitense

Anche il contesto economico nazionale riflette quanto sopra: l'attività economica ha subito un rallentamento nella seconda metà dell'anno, dovuto ad un minor incremento dei consumi rispetto alle aspettative, alla flessione degli investimenti industriali, dai minori incentivi statali a favore di alcuni settori. Si conferma invece, un consolidamento del mercato del lavoro, dato il calo della disoccupazione. A pesare sull'andamento economico, soprattutto in futuro, rimane il rapporto tra debito e PIL, fortemente negativo.

I rischi e le incertezze del settore della formazione tali da influenzarne l'efficacia possono essere ricondotti a:

- Trasformazione digitale: La rapida evoluzione delle tecnologie richiede aggiornamenti costanti nei programmi di formazione, a fronte di costi elevati e di tempistiche brevi;
- Incertezza economica: la situazione geo politica internazionale, le fluttuazioni economiche globali possono influenzare i budget destinati alla formazione, rendendo difficile pianificare a lungo termine;
- Competizione: un'elevata concorrenza tra fornitori di formazione determina una possibile crescita sui prezzi e sulla qualità dei programmi;
- Adattabilità e flessibilità: Le organizzazioni devono essere in grado di adattare i loro programmi di formazione alle esigenze mutevoli del mercato del lavoro e delle competenze richieste;
- Gestione dei rischi: le aziende affrontano una pluralità di rischi, attribuendo alla formazione un ruolo marginale;
- Politiche pubbliche di finanziamento alla formazione: i fondi del PNRR sostengono la propensione delle aziende alla formazione e continueranno fino al termine previsto fino al 2026. Tuttavia, la gestione dei fondi è subordinata a decisioni locali creando disparità e disuguaglianza regionali, oltre al fatto che in presenza di instabilità economica i fondi possono ridursi.

Un ulteriore fattore di rischio rilevato è il rischio informatico. In un'economia sempre più informatizzata, l'incremento della frequenza e della gravità degli attacchi informatici impone alle aziende investimenti sempre maggiori per contenere minacce e l'adozione di processi iterativi continui, con una revisione continua del processo, al fine di acquisire ed aggiornare nuove informazioni a tutela della propria infrastruttura informatica ed informativa.

Sotto questo aspetto la società si affida a interlocutori /dipartimenti con le relative competenze, appartenenti al gruppo, in grado di approntare le soluzioni più appropriate per evitare il sorgere di tale rischio.

La società ha proseguito nell'utilizzo dello smart working, nel rispetto della normativa, alternando lavoro in presenza e lavoro a distanza, in un'ottica di equilibrio tra esigenze aziendali e work life balance, per le sole figure professionali interessate.

Non sussiste alcun tipo di rischio, né di interesse, né di cambi in valuta estera, poiché la società non ha rispettivamente posizioni debitorie verso istituti finanziari.

Alla luce dei risultati conseguiti e delle prospettive future, si ritiene che non sussistano incertezze tali da pregiudicare il principio di continuità aziendale, così come disposto dall'art. 2423 bis c.c...

Analisi della gestione economica, patrimoniale e finanziaria

Situazione Economica:

Il fatturato complessivo ammonta a euro 11.135.579 evidenziando, rispetto al precedente esercizio, una variazione in aumento dei ricavi di euro 545.050, pari ad un aumento del 5,15% del monte totale dei ricavi.

La tipologia di soluzioni formative, proposte dalla società, è riepilogata come segue:

- Training: costituisce il 43% dei ricavi;
- Fondi pubblici – Altro, rappresenta il 3%;
- Assistenza tecnica: pari all'10% dei ricavi (in diminuzione rispetto all'esercizio 2023 dove rappresentava il 12%);

- E-learning: pari a 10%;
- Forma.Temp: con un'incidenza del 10% sul monte totale dei ricavi e rappresenta il valore ottenuto per i servizi resi verso Gi Formazione, a sua volta erogatore di corsi riconosciuti dal fondo Forma.Temp;
- Fondi Pubblici – PAL, pesa per il 8% con un forte incremento del 3% rispetto allo scorso esercizio;
- Bandi Fondimpresa: rappresenta il 13% con un forte incremento del 9% rispetto allo scorso esercizio;
- App2you: pari al 3% dei ricavi (in linea con quanto realizzato nel 2023);

Di seguito si evidenziano i dati aggregati del fatturato e del risultato ante imposte dell'ultimo biennio:

Indicatori Economici aggregati		
<i>(in unità di euro)</i>	Anno 2024	Anno 2023
Ricavi delle vendite	11.135.579	10.590.529
Risultato Ante Imposte	606.051	777.827

Lo schema sottoindicato rappresenta la classificazione del Conto Economico di Bilancio sulla base del criterio della pertinenza gestionale, individuando:

- l'area della gestione operativa, inerente all'attività caratteristica della società, composta primariamente dai ricavi della formazione e dal costo diretto ad essa relativo;
- l'area della gestione accessoria, che accoglie i componenti di reddito positivi e negativi delle attività collaterali a quella operativa;
- l'area della gestione finanziaria, con gli oneri relativi al debito finanziario verso la controllante;
- l'area della gestione tributaria, che comprende le imposte correnti e le imposte anticipate e differite.

Riclassificazione del Conto Economico					
<i>(in unità di euro)</i>	31/12/2024	%	31/12/2023	%	Variazioni
Ricavi delle Vendite	11.135.579	100%	10.590.529	100%	545.050
Produzione Interna	0	0,0%	0	0,0%	0
VALORE DELLA PRODUZIONE	11.135.579	100%	10.590.529	100%	545.050
Costi per il personale	3.938.386	35,4%	3.316.653	31,3%	621.733
VALORE AGGIUNTO	7.197.193	64,6%	7.273.876	68,7%	(76.683)
Costi per merci, servizi e godimento beni di terzi	6.852.724	61,5%	6.702.862	63,3%	149.862
RISULTATO DELLA GESTIONE CARATTERISTICA	344.469	3,1%	571.014	5,4%	(226.545)
Ricavi dell'area accessoria	562.806	5,1%	375.553	3,5%	187.253
Costi dell'area accessoria	146.410	1,3%	91.147	0,9%	55.263
MARGINE OPERATIVO LORDO	760.865	6,8%	855.420	8,1%	(94.555)

Ammortamenti e Accantonamenti	123.952	1,1%	62.692	0,6%	61.260
RISULTATO OPERATIVO	636.913	5,7%	792.728	7,5%	(155.815)
Gestione Finanziaria (esclusi gli Oneri Finanziari)	908	0,0%	1.673	0,0%	(765)
EBIT NORMALIZZATO	637.821	5,7%	794.401	7,5%	(156.580)
Oneri finanziari	31.770	0,3%	16.574	0,2%	15.196
RISULTATO LORDO	606.051	5,4%	777.827	7,3%	(171.776)
Imposte sul reddito	200.161	1,8%	258.152	2,4%	(57.991)
RISULTATO NETTO	405.890	3,6%	519.675	4,9%	(113.785)

Di seguito vengono riportati i seguenti margini intermedi di reddito:

Indicatori di Risultato Economico di TACK & TMI s.r.l.		
<i>(in unità di euro)</i>	Anno 2024	Anno 2023
MARGINE OPERATIVO LORDO	760.865	855.420
RISULTATO OPERATIVO	636.913	792.728
EBIT NORMALIZZATO	637.821	794.401
RISULTATO LORDO	606.051	777.827

Il risultato economico positivo, conseguito nell'esercizio, è indice della strategia commerciale aziendale focalizzata all'espansione di alcune linee di business, oltre all'introduzione di nuovi canali e modalità di partecipazione alle attività formative e al rinnovo di alcuni contenuti.

Situazione patrimoniale:

Lo Stato Patrimoniale viene di seguito riclassificato per riportare le macro voci che compongono gli Impieghi con le Fonti di finanziamento.

Struttura dello Stato Patrimoniale (aggregato)		
Attivo		
<i>(in unità di euro)</i>	Anno 2024	Anno 2023
CAPITALE INVESTITO OPERATIVO	7.212.456	6.064.620
IMPIEGHI EXTRA OPERATIVI	0	0

CAPITALE INVESTITO	7.212.456	6.064.620
---------------------------	------------------	------------------

Passivo		
<i>(in unità di euro)</i>	<i>Anno 2024</i>	<i>Anno 2023</i>
MEZZI PROPRI	1.830.132	1.424.242
PASSIVITA' DI FINANZIAMENTO	1.201	2.126
PASSIVITA' OPERATIVE	5.261.400	4.566.453
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	7.092.733	5.992.821

Il capitale investito è cresciuto in modo esponenziale di circa il 18,93% e rappresenta l'insieme sia degli investimenti realizzabili oltre l'esercizio che quelli aventi scadenza entro l'esercizio.

Il capitale di finanziamento cresce specularmente al capitale investito per il 18,35% e la sua composizione trova nei mezzi propri la voce principale, cresciuta del 28,50% rispetto all'esercizio precedente, mentre le passività operative evidenziano un aumento del 15,22%.

Situazione finanziaria:

Al fine di verificare la capacità della società di far fronte ai propri impegni, è opportuno esaminare la solidità finanziaria della stessa; pertanto, si riporta di seguito la riclassifica dello Stato Patrimoniale civilistico secondo una logica di tipo finanziario. Si evidenziano, così, l'attivo fisso composto dalle immobilizzazioni, le disponibilità liquide, di breve e medio - lungo periodo, rapportati ai mezzi propri (il Patrimonio Netto) e le passività consolidate e correnti.

Stato Patrimoniale di TACK & TMI s.r.l. per esigibilità e liquidità

Attivo		
<i>(in unità di euro)</i>	<i>Anno 2024</i>	<i>Anno 2023</i>
ATTIVO FISSO		
Immobilizzazioni Immateriali	223.554	30.933
Immobilizzazioni Materiali	74.752	11.149
Immobilizzazioni Finanziarie	0	0
TOTALE ATTIVO FISSO	298.306	42.082
ATTIVO CORRENTE		
Risconti Attivi	54.157	33.834

Liquidità Differite	5.859.152	5.419.173
Liquidità Immediate	1.000.841	569.531
TOTALE ATTIVO CORRENTE	6.914.150	6.022.538
TOTALE CAPITALE INVESTITO	7.212.456	6.064.620

Passivo		
<i>(in unità di euro)</i>	<i>Anno 2024</i>	<i>Anno 2023</i>
MEZZI PROPRI		
Capitale Sociale	100.000	100.000
Riserve	1.324.242	804.567
Risultato Netto	405.890	519.675
MEZZI PROPRI	1.830.132	1.424.242
PASSIVITA' CONSOLIDATE	602.286	490.643
PASSIVITA' CORRENTI	4.780.038	4.149.735
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	7.212.456	6.064.620

Al termine dell'esercizio, il patrimonio risulta adeguato alle necessità di gestione operativa della Società.

Al termine dell'esercizio il valore del capitale investito evidenzia una variazione positiva pari al 18,93% rispetto a quanto esposto per l'esercizio precedente, in ragione di un incremento dei crediti di natura commerciale e delle liquidità immediate.

Il valore stesso indicato alla voce "mezzi propri" scaturisce dalla gestione operativa dell'anno, in grado di generare un risultato di esercizio, incrementato in misura esponenziale rispetto all'esercizio precedente.

Parallelamente, il valore delle passività correnti rileva uno scostamento del 15% rispetto all'anno 2023 a sostegno dell'espansione dell'attività economica.

Indicatori di Finanziamento delle Immobilizzazioni di TACK & TMI s.r.l.			
<i>(in unità di euro e in percentuale)</i>		<i>Anno 2024</i>	<i>Anno 2023</i>
MARGINE PRIMARIO DI STRUTTURA	Mezzi Propri - Attivo Fisso	1.531.826	1.382.160
QUOZIENTE PRIMARIO DI STRUTTURA	Mezzi Propri / Attivo Fisso	613,5%	3384,4%
MARGINE SECONDARIO DI STRUTTURA	(Mezzi Propri + Passività Consolidate) - Attivo Fisso	2.134.112	1.872.803
QUOZIENTE SECONDARIO DI STRUTTURA	(Mezzi Propri + Passività Consolidate) / Attivo Fisso	815,4%	4550,4%

Indicatori di Solvibilità di TACK & TMI s.r.l.			
(in unità di euro)		Anno 2024	Anno 2023
Margine di disponibilità	Attivo Corrente - Passività Correnti	2.134.112	1.872.803
Quoziente di disponibilità	Attivo Corrente / Passività Correnti	144,65%	145,13%
Margine di tesoreria	(Liquidità differite + Liquidità immediate) - Passività Correnti	2.079.955	1.838.969
Quoziente di tesoreria	(Liquidità differite + Liquidità immediate) / Passività Correnti	143,51%	144,32%

Si segnala che Tack & TMI aderisce alla gestione accentrata di tesoreria, con la controllante GI Group S.p.A.

Riportiamo di seguito alcuni indici finanziari:

Indici sulla struttura dei Finanziamenti (aggregati)			
(in valore assoluto)		Anno 2024	Anno 2023
QUOZIENTE D'INDEBITAMENTO FINANZIARIO	Passività di Finanziamento / Mezzi Propri	0,0007	0,0015
QUOZIENTE D'INDEBITAMENTO COMPLESSIVO	(Passività Consolidate + Passività Correnti) / Mezzi Propri	2,94	3,26

Per un maggior dettaglio degli aspetti meramente finanziari si rimanda al rendiconto finanziario, contenuto in Nota Integrativa.

Indici di Bilancio:

Si evidenziano i principali indici di Bilancio dei risultati economici dell'azienda.

Il ROE (*Return On Equity*) che rappresenta l'ammontare delle risorse generate dall'attività complessiva dell'impresa, rapportando la redditività ai mezzi propri.

Il ROI (*Return On Investment*) esprime la massima remunerazione che la gestione caratteristica è in grado di produrre a fronte delle risorse finanziarie raccolte a titolo di debito o di capitale di rischio, prescindendo dalle modalità di finanziamento e dalle politiche fiscali.

Il ROS (*Return On Sales*) indica il tasso di redditività delle vendite.

Il tasso d'incidenza degli oneri finanziari sul fatturato esprime l'impatto del costo dell'indebitamento presso terzi per far fronte all'attività commerciale.

Indicatori di Redditività (aggregati)			
(in percentuale)		Anno 2024	Anno 2023
ROE netto	Risultato Netto / Mezzi Propri	22,18%	36,49%
ROE lordo	Risultato Lordo / Mezzi Propri	33,12%	54,61%

ROI	Risultato Operativo / (CIO - Passività Operative)	32,64%	52,91%
ROS	Risultato Operativo / Ricavi delle Vendite	5,72%	7,49%
Incidenza oneri finanziari / fatturato	Oneri Finanziari Netti / Fatturato	0,28%	0,14%

Indici per l'accreditamento

Circa l'andamento degli indici previsti dall'accreditamento, sulla base delle risultanze contabili si attesta che:

- **L'indice di Disponibilità** corrente è pari a **1,45** calcolato come segue:

Totale Attivo Circolante (esclusi crediti con scadenza oltre 12 mesi) + Ratei/Risconti Attivi (relativi all'esercizio successivo)	6.914.149,76
Totale Debiti (esclusi quelli con scadenza oltre 12 mesi) + Ratei/Risconti Passivi (relativi all'esercizio successivo)	4.780.037,96

- La **durata media dei crediti** è pari a **182,81 giorni** calcolata come segue:

Crediti di gestione	5.859.151,71
Valore della Produzione (Area A del Bilancio Civilistico)	11.698.384,78

- La **durata media dei "debiti"** (intendendo per "debiti di gestione" tutti i debiti del passivo (a breve) – debiti finanziari – Acconti ricevuti) è determinata in **145,33 giorni** ed è calcolata come segue:

Debiti di Gestione	4.404.411,12
Costo della Produzione (Area B)	11.061.471,90

- L'**incidenza degli oneri finanziari** è pari allo **0,2716%** calcolata come segue:

Oneri Finanziari (Area C del Bilancio Civilistico)	31.769,47
Valore della Produzione	11.698.384,78

Attività di ricerca e sviluppo

L'obiettivo di accrescere il proprio patrimonio di conoscenze pone l'attenzione della società verso strumenti, modalità e processi innovativi in grado di concepire nuove applicazioni delle conoscenze disponibili. Attraverso le attività intraprese, siano esse di natura commerciale, tecnologica, organizzative, la società intende creare o modificare i propri servizi/prodotti, al fine di migliorare l'efficienza aziendale e sostenere la competitività del mercato.

Un'innovazione sulla quale si è iniziato a lavorare nel 2024 riguarda la progettazione formativa dove stiamo sperimentando l'utilizzo dell'intelligenza artificiale che dovrebbe portarci anche in questo caso a un efficientamento per offrire un servizio sempre migliore ai nostri clienti e lavorare sempre più sul valore aggiunto della nostra attività con una prospettiva di integrazione dell'AI nel processo di design formativo.

Altro progetto di grandissimo valore è quello relativo micro-credenziali. Possiamo dire di essere pionieri nella sperimentazione delle micro-credenziali in Italia soprattutto come società di formazione. Le micro-credenziali sono un'iniziativa europea e rappresenta oggi forse l'unico modo per mettere in trasparenza gli apprendimenti delle persone attraverso una formazione di breve durata che va incontro alle esigenze del mercato di sviluppare competenze sempre più attuali e in maniera molto veloce.

Operazioni con parti correlate

Per i rapporti con parti correlate, si rimanda a quanto già esposto in Nota integrativa.

Azioni proprie

La società non detiene azioni proprie né della controllante e non ne ha acquistate né alienate nel corso dell'esercizio.

Sedi secondarie/operative

Ai sensi dell'art. 2428 C.c. si segnala che l'attività viene svolta nella sede di Milano e nelle filiali di Roma, Napoli, Bologna, Padova, Pescara, Torino.

Privacy

Sono assolti gli obblighi di legge in merito a quanto previsto dall'allegato B., comma 26 D.Lgs. 30 giugno 2003 n.196.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

Non sussistono eventi di rilievo dopo la chiusura dell'esercizio.

Milano, 21 marzo 2025
Per il Consiglio di Amministrazione
Il Presidente Irene Vecchione