



OSSERVATORIO TACK TMI ITALY

PANORAMA

Logistica, lifescience e moda alle prese con 10 ruoli da riformare

Da qui al 2028 il mercato del lavoro italiano potrebbe richiedere tra i 3,1 e i 3,6 milioni di nuovi occupati, secondo quanto stima Tack TMI Italy, la società di Gi Group Holding specializzata in Learning & Development con una rete di oltre 800 tra formatori e consulenti. Le competenze green e le digital skill saranno tra le più ricercate. In parallelo, però, cresce la difficoltà delle imprese nel reperire personale: si è passati dal 26% delle assunzioni per cui non si trovano profili adatti nel 2019, al 42% del 2022, a oltre il 45% lo scorso anno, fino ad arrivare al 47,2% di settembre del 2024. «Il costo del mismatch in Italia è stato stimato in circa 44 miliardi di euro - ovvero il 2,5% del PIL - nel 2031. Di fronte a questi dati - dice Irene Vecchione, ad di Tack TMI Italy - la formazione si conferma un asset strategico per il rilancio della competitività aziendale in quella che è, a tutti gli effetti, una nuova era delle competenze in cui assistiamo alla rapida obsolescenza di alcune skill, e all'imporsi sul mercato di altre». Tack TMI Italy ha mappato i 10 ruoli in forte sviluppo formativo nei prossimi anni, soffermandosi sui settori dove c'è una domanda molto forte, come Logistica, Lifescience e Fashion & Luxury. Nella logistica c'è una crescita del 66% di richiesta formativa: l'adozione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale, i big data, l'automazione e

la robotica stanno rivoluzionando il comparto, insieme alla crescente attenzione verso pratiche sostenibili a 360 gradi e alla cybersecurity. I tre ruoli strategici per i prossimi anni sono il supply chain manager, l'esperto di trasformazione digitale integrata e gli autisti. Nelle Lifescience la crescita della richiesta formativa è del 65%. L'innovazione terapeutica e la digitalizzazione - dall'AI alla Blockchain, dai Data lake ai wearable, dalla realtà aumentata e virtuale alle terapie digitali - stanno trasformando il modo in cui vengono sviluppati e distribuiti i prodotti, portando a una forte evoluzione delle competenze in R&D e creando catene di approvvigionamento più flessibili e processi produttivi più snelli. I quattro ruoli strategici da formare sono i «consulenti aziendali esperti» per la classe medica (ISF) o Strutture Ospedaliere e Farmacie (Sales), l'AI Engineer, il supply business analyst e il big data analyst. Infine nel settore fashion & luxury la richiesta formativa aumenta del 62% per allineare le competenze delle persone alla crescente attenzione alla sostenibilità integrata e alla personalizzazione dei prodotti. I primi tre ruoli da formare per i prossimi anni sono il team leader, gli operatori polivalenti e i modellisti e prototipisti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



IRENE VECCHIONE
È amministratore delegato di Tack TMI Italy

