



Le previsioni dell'Osservatorio Tack TMI Italy (Gi Group Holding) su lavoro e formazione

LIFESCIENCE È STRATEGICO

Per i percorsi Stem mancano tra 8 e 17 mila giovani

DI SALVATORE LICCIARDELLO

Da qui al 2028 il mercato del lavoro italiano potrebbe richiedere tra i 3,1 e i 3,6 milioni di nuovi occupati. Le competenze green e le digital skill saranno sempre più ricercate, rispettivamente per 2,3 e 2,1 milioni di lavoratori. Per l'insieme dei percorsi STEM potrebbero invece mancare tra 8mila e 17mila giovani.

In parallelo, cresce la difficoltà delle imprese nel reperire personale: si è passati dal 26% delle assunzioni per cui non si trovano profili adatti nel 2019, al 42% del 2022, a oltre il 45% lo scorso anno, fino ad arrivare al 49,3% a ottobre 2024.

«Il costo del mismatch in Italia è stato stimato in circa 44 miliardi di euro - ovvero il 2,5% del pil - nel 2023. Di fronte a questi dati - commenta **Irene Vecchione**, amministratore delegato di Tack TMI Italy (Gi Group Holding) - la formazione si conferma un asset strategico per il rilancio della competitività aziendale in quella che è, a tutti gli effetti, una nuova era delle competenze in cui assistiamo alla rapida obsolescenza di alcune skill, e all'imporsi sul mercato di altre. Per stare al passo, i percorsi di formazione tradizionali non sono più sufficienti. Le aziende non possono più prescindere da un approccio da learning organization e devono investire nello svilup-

po del capitale umano interno, prima ancora di guardare all'esterno. Fondamentale è costruire percorsi mirati sui talenti, sulle potenzialità delle persone e sulle esigenze reali dell'impresa».

Per questo Tack TMI Italy, branch italiana della società di Gi Group Holding che si occupa di Learning & Development, ha mappato dal suo Osservatorio competenze e 10 ruoli in forte sviluppo formativo nei prossimi anni, nei settori verticali a maggior evoluzione della Logistica, Lifescience e Fashion & Luxury.

I TRE RUOLI STRATEGICI

- **Supply Chain Manager:** si occupa della gestione sostenibile delle relazioni con fornitori e clienti, garantisce operazioni efficienti, rispettose dell'ambiente e delle normative.
- **Esperto di Trasformazione Digitale Integrata:** è responsabile dell'implementazione e integrazione di tecnologie innovative (come IoT e AI) e dei sistemi avanzati di gestione del magazzino.
- **Autisti:** rappresentano una componente essenziale delle operazioni logistiche, in particolare in Italia, dove la movimentazione merci avviene prevalentemente su strada.

LIFESCIENCE +65% DI RICHIESTA FORMATIVA





L'innovazione terapeutica e la digitalizzazione – dall'AI alla Blockchain, dai Data lake ai wearable, dalla realtà aumentata e virtuale alle terapie digitali - stanno trasformando il modo in cui vengono sviluppati e distribuiti i prodotti, portando a una forte evoluzione delle competenze in R&D e creando catene di approvvigionamento più flessibili e processi produttivi più snelli. Senza dimenticare la collaborazione con l'ecosistema sanitario per intercettare le esigenze e rispondere efficacemente alle prossime sfide globali in modo sostenibile e responsabile.

Dall'inizio dell'anno, Tack TMI Italy ha formato principalmente figure come Area Field Force Manager, Production Manager e Team Leader su digital skill e, soprattutto per chi interagisce con la classe medica, su competenze di change management, project management e collaborazione interfunzionale, sostenibilità e responsabilità sociale.

I QUATTRO RUOLI PIÙ STRATEGICI

- Ruoli che operano come «consulenti aziendali esperti» per la classe medica (ISF) o Strutture Ospedaliere e Farmacie (Sales) oggi necessitano di acquisire maggiori competenze digitali e un approccio multichannel.
- **AI Engineer:** sviluppa e im-

piega l'AI per l'analisi dei Big Data a supporto della diagnosi precoce e della ricerca clinica.

- **Supply Business Analyst:** assicura i processi di raccolta, analisi ed elaborazione dati relativi alla Supply Chain, utilizzando software avanzati e tecnologie 4.0.
- **Big Data Analyst:** raccoglie dati da più fonti e data warehouse aziendali, li analizza e li interpreta per estrarre informazioni e insight utili a indirizzare le decisioni di business e a disegnare strategie. «Programmi di reskilling e formazione pratica, come ad esempio la guida sicura e sostenibile, in ambito logistico, apprendimento esperienziale insieme a coaching e mentoring per il Lifescience, design completo del percorso delle scuole di mestiere compreso il training ai trainer per le Operation nel settore Fashion&Luxury, sono alcuni esempi delle metodologie verticali che abbiamo progettato e implementato. L'obiettivo è rispondere alle esigenze delle singole aziende in modo mirato per mantenere salda la loro identità e leadership nel settore, ma, allo stesso tempo, riuscire ad evolversi coerentemente con i trend che stanno ridefinendo ruoli e competenze - conclude Irene Vecchio». (riproduzione riservata)



